

Samenvatting onderzoek nieuwsbehoeftes

Hoofdvraag:

“Waarover willen inwoners geïnformeerd worden en via welk kanaal?”

Vragenlijst:

De vragenlijst bestaat uit 4 onderdelen:

1. Nieuwsonderwerpen: Over welke onderwerpen willen inwoners nieuws ontvangen?
2. Kanalen: Via welke kanalen wil de inwoner nieuws van en over de gemeente ontvangen?
3. Bereik: Komt het nieuws dat de gemeente Apeldoorn verspreidt aan bij de inwoners?
4. Effect: Waarden inwoners de manier waarop een nieuwsbericht vormgegeven wordt?

Resultaten

1717 panelleden hebben de vragenlijst ingevuld.

Nieuwsonderwerpen

Uit het onderzoek komt naar voren dat inwoners het meest geïnteresseerd zijn in de onderwerpen ‘Afval’, ‘Belastingen’ en ‘(Weg)werkzaamheden.’ Inwoners vinden nieuws over de onderwerpen ‘Gezinnen’ en ‘Werk, inkomen en zorg’ het minst interessant.

Kanalen

Circa 65% van Apeldoorners is actief op Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn. Facebook is het meest populair (48%). Van inwoners boven de 75 jaar maakt 24% gebruik van Facebook. Het gebruik van Instagram is gestegen in de afgelopen jaren en Instagram wordt vooral gebruikt in de leeftijdscategorie 18 t/m 29 jaar.

Wat betreft het gebruik van kanalen voor het lezen of bekijken van gemeentelijk nieuws waren er verrassende uitkomsten. Zo werden de Stentor en het Apeldoorns Stadsblad het meest gebruikt. Maar liefst 68% van de respondenten maakt gebruik van de Stentor (on- en offline) voor het lezen of bekijken van gemeentelijk nieuws. Voor het Apeldoorns Stadsblad (on- en offline) is dat 55%. Ook het gemeentelijk Facebook-kanaal van de gemeente scoort goed met 30%.

Bereik

Om het bereik te toetsen is een nieuwsbericht over ‘de Grift’ gebruikt. Hier is namelijk op verschillende kanalen iets over geplaatst. De respondenten konden aangeven waar zij iets gezien of gelezen hadden over dit onderwerp. Daarbij werden wederom de Stentor en het Apeldoorns Stadsblad het meest genoemd.

Effect

Inwoners waarderen een informele toon in nieuwsberichten meer waarderen dan een formele toon. Dat geldt voor alle leeftijdscategorieën en opleidingsniveaus. Daarnaast komt uit de vragenlijst dat de lengte van berichten invloed heeft op de waardering. Namelijk, hoe meer woorden een bericht bevat, hoe groter de kans dat een inwoner dit bericht als ‘te lang’ beoordeelt. Uitnodigen in een nieuwsbericht tot reageren leidt effectief tot meer bereidheid om te reageren.